

# Arion

Orchestre Baroque



—  
direction artistique  
Claire Guimond

## TABLE DES MATIÈRES

Les composantes du logo	1
Le logotype	3
L'élément graphique	5
La zone libre	7
Les tailles	9
Les langues	11
Logo et couleurs	13
Typographie : les fontes d'Arion	15
Typographie : fonte web et de remplacement	17
La palette de couleurs	19
Déclinaisons : la papeterie	21
Déclinaisons : le site web	23
Déclinaisons : les courriels	24
Différents fichiers de logos	25

## LES COMPOSANTES DU LOGO

### 1. Le logotype

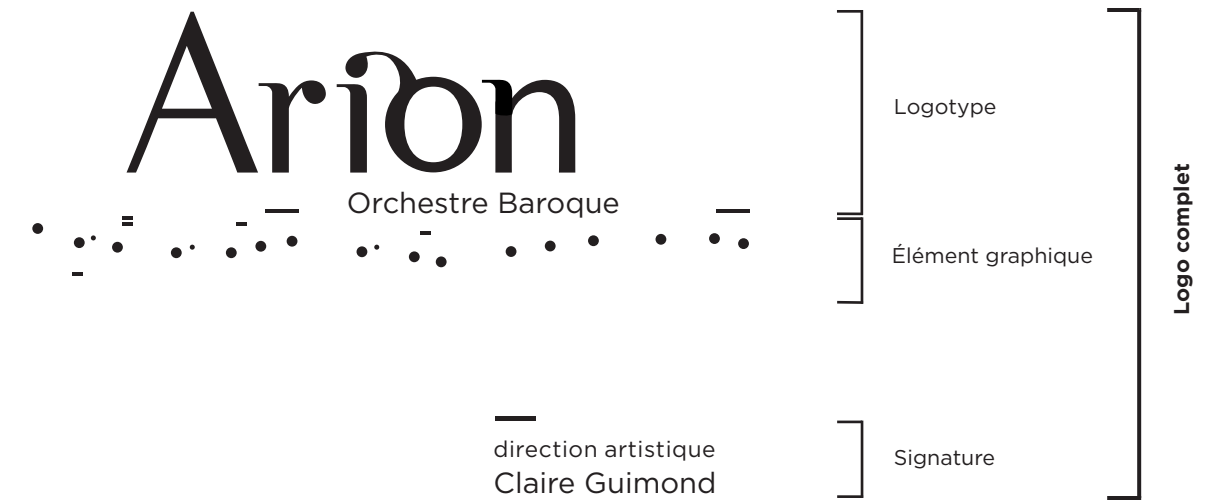
Le logotype est la partie du logo formée par les mots « Arion Orchestre Baroque ». Ce logotype peut être utilisé seul ou avec l'élément graphique et/ou la signature. Par contre, le mot « Arion » ne doit, en aucun cas, être utilisé sans les mots « Orchestre Baroque ».

### 2. L'élément graphique

L'élément graphique est la partie du logo formée par les points et lignes. Tout comme le logotype, l'élément graphique peut être utilisé seul, mais uniquement dans certaines situations telles que sur la papeterie. L'utilisation de l'élément graphique seul devrait être laissée aux soins des graphistes.

### 3. La signature

La signature est la partie du logo formée par les mots « direction artistique Claire Guimond ». Règle générale, le logotype doit être accompagné de la signature. Par contre, la signature a été conçue comme un élément indépendant du logotype qui peut être déplacé dans l'espace pour s'ajuster au médium. À noter toutefois que le logotype et la signature sont liés sur le plan de l'échelle. Par exemple, si on réduit de 20 % le logotype, il faut s'assurer de réduire également de 20 % la signature.





## LE LOGOTYPE

Une fonte sans empattement a été retenue pour le logotype. Ce choix typographique procure au logotype un style moderne qui reflète l'approche actuelle avec laquelle sont abordées les oeuvres musicales du répertoire baroque.

La ligature entre le i et le o rappelle la liaison musicale et établit ainsi un parallèle entre le langage musical, les notes, et la langue écrite, l'alphabet. De plus, la goutte du r et le point du i, dans leur forme, évoquent la note (notation musicale), renforçant davantage ce parallèle.

La ligature est également une métaphore de l'unification, de l'idée de groupe, de l'orchestre, de l'harmonie. Elle rappelle aussi l'idée de construction d'une oeuvre musicale par l'addition de notes.

Le léger contraste entre les pleins et les déliés de la fonte dégage une certaine élégance qui vient soutenir le prestige de l'orchestre.

Les mots « Orchestre Baroque » sont écrits dans la fonte typographique HTF Gotham, une police classique, indémodable et offrant une bonne lisibilité lorsqu'imprimée en petit.





## LA ZONE LIBRE

La zone libre est l'espace qui doit idéalement rester vide tout autour du logo. Cette zone est proportionnelle à la grosseur du logo et est calculée à partir du o minuscule du mot « Arion ».

Cette zone minimum a été établie pour assurer une bonne visibilité. Il est important que le logo reste libre de tout élément graphique, slogan ou écriture dans cette zone.



## LES TAILLES

Pour assurer la bonne lisibilité du logo, celui-ci a été décliné en trois tailles : petit, moyen et grand.

### 1. Grand

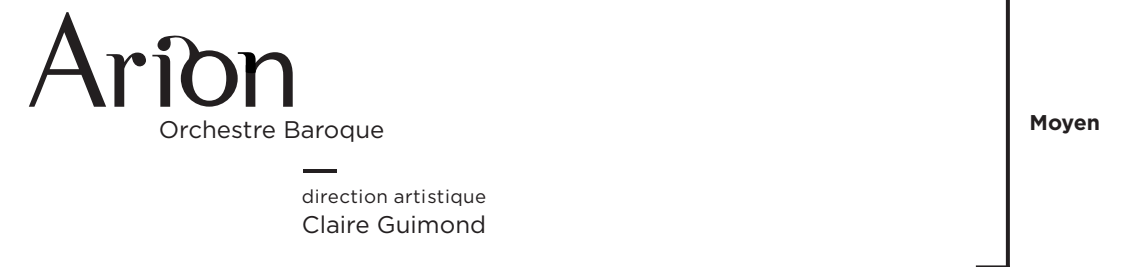
Le grand logo doit être utilisé pour les pages couvertures de document, les affiches et plaquettes. Le grand format est utilisé avec l'élément graphique. La signature est optionnelle et peut être déplacée dans l'espace.

### 2. Moyen

Le format moyen est utilisé pour la papeterie, le site web, les publicités, dépliants et programmes de concerts. Le logo moyen est généralement utilisé sans l'élément graphique. La signature est optionnelle et peut être déplacée dans l'espace.

### 3. Petit

Le petit logo est utilisé dans les cas extrêmes où la taille du logo doit être réduite au maximum et principalement pour la lecture à l'écran (plus ardue qu'à l'imprimé). Le petit logo est obligatoirement utilisé sans l'élément graphique. La signature est optionnelle et peut être déplacée dans l'espace.



## LES LANGUES

### 1. Français

Le logo français est celui par défaut. On l'utilise pour la papeterie, les affiches, bannières, etc.

### 2. Anglais

Le logo anglais ne doit être retenu que pour la version anglaise du site web et l'usage dans les médias anglophones.

Arion  
Orchestre Baroque

—  
direction artistique  
Claire Guimond

Français

Arion  
Baroque Orchestra

—  
artistic director  
Claire Guimond

Anglais

## LOGO ET COULEURS

Les logos noir sur blanc et rouge sur blanc doivent être préférés.

Les versions blanche sur noire et blanche sur rouge ne doivent être utilisées que sur des documents dont l'arrière plan est respectivement noir ou rouge. Ainsi, il ne faut pas utiliser le logo blanc dans un rectangle rouge sur un document dont la couleur d'arrière plan est autre que rouge.

Si le logo doit être placé sur une couleur d'arrière-plan d'intensité moyenne, il est permis d'utiliser la version noire ou blanche du logo.

L'utilisation d'un logo rouge sur noir ou noir sur rouge est proscrite.

Tout autre combinaison de couleur devrait être évitée, sauf dans l'optique des communications de saison qui aurait une palette de couleurs spécifique. Le cas échéant devrait être supervisé par les graphistes en charge de ces communications.



## TYPOGRAPHIE : LES FONTES D'ARION

### 1. HTF Gotham

La police de caractères choisie pour la papeterie et les titres des communications d'Arion est Gotham de la prestigieuse fonderie Hoefler & Frere-Jones.

Cette fonte typographique a été conçue en 2000 et est inspirée du lettrage retrouvé sur les façades d'immeubles new-yorkais de la première moitié du siècle dernier. Cet artisanat vernaculaire avait une saveur particulière à New York avec une recherche de lettrage sans-serif simple, élémentaire, lisible et dont l'objectif était plus pratique que stylistique.

Le résultat est une police sans artifice ayant une qualité indémodable et évoquant quelque chose de familier et d'honnête.

HTF Gotham existe dans un large éventail de graisses et de styles.

Gotham devrait être utilisé pour les titres de premier niveau dans les communications d'Arion. Il est recommandé de l'utiliser en majuscules.

### 2. Linotype Univers Condensed

La police de caractères choisie pour le corps de texte des communications d'Arion est Univers Condensed de l'incontournable fonderie Linotype.

Cette fonte typographique dite neo-grotesque a été conçue par le réputé designer Adrian Frutiger en 1954. Appartenant à la même famille que les fontes suisses Helvetica et Folio, elle est inspirée d'Akzidenz-Grotesk dont la création remonte à 1898. Univers jouit d'une grande popularité et de beaucoup d'égards dans le monde de la typographie. Elle est utilisée, en outre, par plusieurs entreprises telles que Swiss International Air Lines, Deutsche Bank, General Electric et même le métro de Montréal.

Linotype Univers comporte 66 variantes, faisant d'elle l'une des fontes commerciales les plus polyvalentes.

Univers Condensed devrait être utilisée en *condensed bold* pour les titres de second niveau et en *condensed light* pour le corps de texte. Il est recommandé de l'utiliser avec une approche de +10 mm de cadratin pour une meilleure lisibilité.

## HTF GOTHAM

Aa Bb Cc 01234

### Gotham Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### Gotham Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### Gotham Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### Gotham Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890**

### Gotham Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890**

## LINOTYPE UNIVERS CONDENSED

Aa Bb Cc 01234

### Univers 47 Light Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### Univers 57 Roman Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### Univers 67 Bold Condensed

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890**

## TYPOGRAPHIE : FONTE WEB ET DE REMPLACEMENT

Sur le web et pour les courriels, il est recommandé de s'en tenir aux quelques fontes que l'on retrouve installées sur la grande majorité des ordinateurs personnels. Parmi celles-ci, Helvetica (et alternativement Arial) est une fonte typographique sans-serif classique et de grande qualité qui se rapproche du style retenu pour l'identité d'Arion. C'est elle qu'il faut privilégier.

Et de même pour les communications imprimées, dans l'éventualité où les fontes d'Arion ne sont pas disponibles, Helvetica ou Arial devraient être retenue.

## HELVETICA

# AaBbCc01234

### Helvetica Light

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### Helvetica Medium

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### Helvetica Bold

---

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

### Helvetica Black

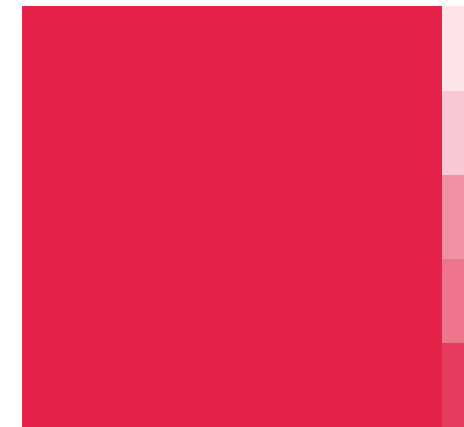
---

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

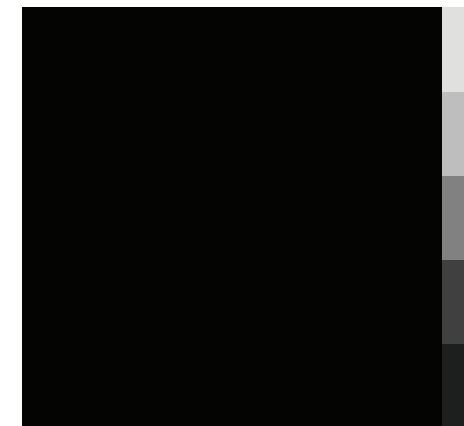
## LA PALETTE DE COULEURS

Pour reprendre les mots de sa directrice artistique Claire Guimond, assister à un concert d'Arion, c'est « le plaisir de vivre toutes sortes d'émotions : des tempêtes, des agitations [mais aussi] des côtés légers, des côtés fantasques et coquins. »

Un rouge vibrant, tirant légèrement sur le rose a donc été choisi comme couleur principale parce qu'il évoque la passion, la sensualité, le plaisir et l'intensité de l'expérience sensorielle d'Arion en concert ou sur sur disque.

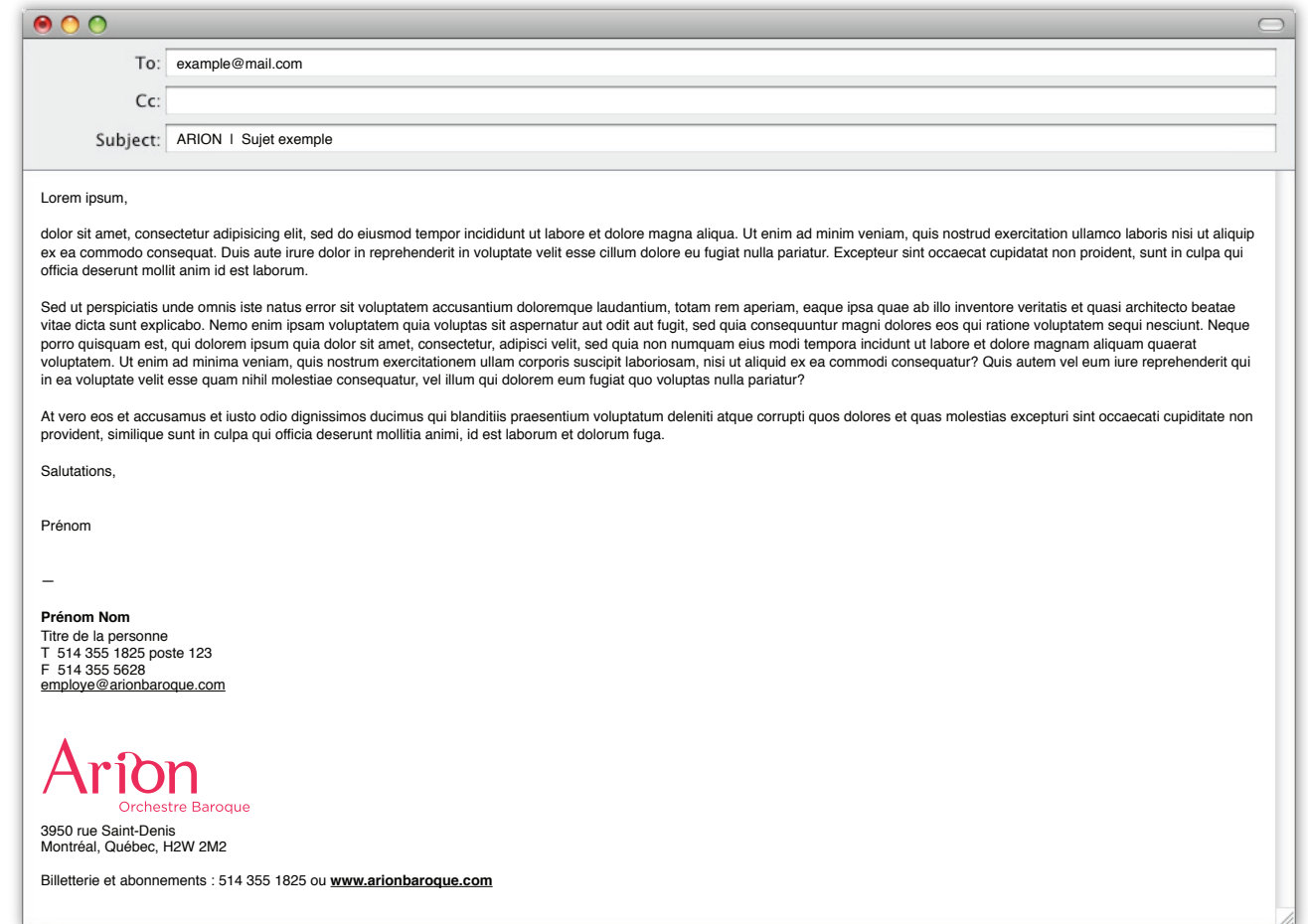


**ROUGE ARION**  
PMS 185  
CMJN 0 91 76 0  
RVB 228 35 73  
HEX #e42349



**NOIR ARION**  
PMS Black 6  
CMJN 40 0 0 100  
RVB 0 0 0  
HEX #000000





## DIFFÉRENTS FICHIERS DE LOGOS

### 1. Fichiers « Pour l'écran »

Les fichiers ayant été classés dans les dossiers « pour l'écran » devraient être utilisés pour le web et les documents pour visionnement à l'écran (exemple : PowerPoint, PDF pour consultation à l'écran). Les couleurs de ces logos - notamment le rouge Arion - ont été optimisées pour affichage à l'écran. Cependant, il est à noter que la plupart des imprimantes de bureaux (non-professionnelles) font la conversion automatique des couleurs. Ainsi, il est suggéré d'utiliser les fichiers « pour l'écran » pour les documents qui seraient imprimés sur ce type d'imprimante.

Quand les logiciels le permettent, il faut privilégier les fichiers PNG. En effet, contrairement aux fichiers JPG, ils sont dits « sans perte », c'est-à-dire qu'ils peuvent être importés et sauvegardés de multiples fois sans perdre de qualité. De plus, le mode de compression PNG est supérieur en terme de qualité pour les images de type logo. Le format JPG, en revanche, est supérieur pour les photographies.

### 2. Fichiers « Pour l'impression »

Les fichiers ayant été classés dans les dossiers « pour l'impression » devraient être utilisés pour les documents qui seront envoyés chez l'imprimeur (exemple : cartes de visite, dépliants corporatifs, etc.). Les couleurs de ces logos ont été optimisées pour une impression quatre couleurs (CMJN).

Quand les logiciels le permettent, il faut privilégier le format EPS, celui-ci offrant une plus grande flexibilité parce qu'il peut être grossi ou réduit sans perte de qualité.

**Merci d'adhérer aux normes graphiques d'Arion Orchestre Baroque. Vos efforts permettront de bâtir une image forte, mémorable et cohérente pour notre organisation aujourd'hui et dans l'avenir.**

